会期までのスケジュール（予定）

2018年2月　出展申込受付開始

本ご案内到着以降、順次お申込みを受付けます。

▼

2018年7月27日（金）　出展申込締切

上記日程以前でも予定ブース数になり次第、締め切らせていただきます。
締め切り後のお申込みについてはキャンセル待ちとして受付けます。

▼

2018年8月31日（金）　出展料金支払期限

出展お申込み後に事務局より請求書をお送りしますので、上記日程までにお振込みください。

▼

2018年9月上旬　出展者説明会

ブース位置のご案内、出展に関する諸規定のご説明、各種書類を配付します。また、招待状などの展示会備品をお送りします。

▼

2018年9月上旬　出展者専用ページ開設

各出展者専用ページにアクセスするためのID･パスワードを発行します。
企業情報や出展製品の入力をお願いします。

▼

2018年9月下旬　各種書類提出締切

出展者説明会で配付した提出書類のうち、「電気」や「ブース装飾」など必要なもののお申込み書類をご提出いただきます。

▼

2018年10月下旬　Web情報掲載登録期限

本展ホームページに掲載される出展者情報について、登録期限までに情報の入力をお願いします。

▼

2018年11月20日（火）～22日（木）会期

搬入日　11月18日（日）～19日（月）　8:00～18:00
搬出日　11月22日（木）　17:00～22:00（即日撤去）

▼

会期最終日・会期後

アンケートにお答えいただきます。アンケートを基に事務局にて結果報告書を作成し、順次ご報告します。

出展規定（抜粋）※詳細は、出展申込書の裏面に記載しております。

●出展資格

① 本展示会への出展申込は、主催者の定める出展規定、「出展の手引」その他主催者の指示を誠実に遵守する者に限ります。
② 主催者は、出展者が本展示会の開催趣旨、目的に適う者であるか否かを判断する権限を有し、これに合致しないと判断した場合は、申込みをお断りし、あるいは出展契約を取り消させて戴きます。その際の判断基準や根拠、理由は一切開示致しません。この場合、主催者は、出展申込者ないし出展者がそれまでに支出した費用その他一切の責任を負いません。

●出展申込み方法

出展申込書に所要事項をご記入のうえ郵送にてお申し込み下さい。また、一般社団法人日本能率協会主催の展示会に初めて出展申込みをされる場合は、事前に会社経歴書（または会社案内）、出展予定商品のカタログ（または取扱商品カタログ）を事務局までご提出ください。また、前回提出以降、その内容に変更がある場合も同様とします。

●出展料金支払い方法

出展申込書に基づき、事務局より請求書をお送りしますので、指定口座までお振り込みください。また、振込手数料は貴社にてご負担ください。
なお、期限内にお支払いいただけない場合は、出展を取り消させていただく場合もございますので、あらかじめご了承ください。

●出展契約の成立時期

出展申込書に基づく出展契約の成立時期は、主催者が出展料金の請求書を発送した時点とします。

●出展者による出展の取消

① 出展者からの出展申込みの全部または一部の取消･解約（申込みブース数の削減を含む。）は、主催者においてこれを了承しない限り認めません。
② 主催者が出展者からの出展申込みの全部または一部の取消・解約を了承する場合には、出展者は以下のとおりのキャンセル料を支払わなければなりません。

期　　限	キャンセル料
申込期限の翌日から下記該当日前日	税抜出展ブース料の50%
出展者説明会開催日または出展者説明会を実施しない展示会においては出展ブースレイアウト決定日翌日以降	税抜出展ブース料の100%

なお、上記表中の「期限」は出展者からの出展申込みの全部または一部の取消・解約の意思表示が、主催者に到達した時点をもって区別します。また、出展申込みの一部の取消・解約の場合のキャンセル料の「税抜出展ブース料」とは、取消・解約される分に相当する税抜出展ブース料の額とします。

●諸経費の負担

① 電気、電話、給排水設備などを必要とする出展者は、別に定める申込手続きを取り、所定料金を支払うものとします。
② 出展物の輸送、搬出入、展示、実演、撤去その他出展者の行為に属する費用ならびに出展物、出展者に対する損害賠償等の保険料は、すべて出展者の負担となります。

●出展ブースのレイアウト

出展ブースのレイアウトは、主催者が、過去の実績（主催者主催の展示会への出展回数等）、ブース数、出展物、実演の有無、申し込み順等を勘案のうえ決定します。

●個人情報の取り扱いについて

出展者は、主催者が提供するインターネットやバーコード等のシステム･サービスによって得られた顧客の個人情報については、出展者における個人情報保護に関する規則に基づき管理するものとする。

お問い合せ先
ビルメンヒューマンフェア&クリーンEXPO 事務局　E-mail » bmhf-cl@jma.or.jp
一般社団法人 日本能率協会　〒105-8522 東京都港区芝公園3-1-22　TEL：03-3434-1988
公益社団法人 全国ビルメンテナンス協会　〒116-0013 東京都荒川区西日暮里5-12-5　ビルメンテナンス会館5階　TEL：03-3805-7560

2018年開催！日本で最大の業界専門展示会

ビルメンヒューマンフェア&クリーンEXPO 2018

出展のご案内
申込締切日
2018年7月27日（金）

会　期　2018年11月20日（火）～22日（木）10:00～17:00

会　場　東京ビッグサイト（有明・東京国際展示場）

主　催　公益社団法人全国ビルメンテナンス協会　一般社団法人日本能率協会

共催団体　一般財団法人建築物管理訓練センター
公益社団法人東京ビルメンテナンス協会
一般社団法人日本掃除能力検定協会

展示規模（予定）　150社／250ブース
来場登録者数（予定）　12,000名
入場登録料　3,000円（税込）
（ただし、招待状持参者・Web事前登録者は無料）

同時開催展
Japan Home&Building Show 2018
The 37th JAPANTEX 2018
アグロ・イノベーション2018
HOSPEX Japan 2018
トイレ産業展2018
S-design 店舗・商業空間デザイン展2018
Asia Furnishing Fair 2018 Tokyo

最新情報はコチラから　http://www.humanfair-cleanexpo.org/

ビルメンヒューマンフェア&クリーンEXPO2018

～進化しつづける ビルメンテナンス～

ビルメンヒューマンフェア&クリーンEXPOとは…

1991年以降隔年で『ビルメンヒューマンフェア』を主催してきた公益社団法人全国ビルメンテナンス協会と2014年以降『クリーンEXPO』を毎年主催している一般社団法人日本能率協会が共催で2017年11月に『ビルメンヒューマンフェア&クリーンEXPO』を初開催致しました。
合計130社/229ブースの資機材出展と10,000名以上の来場登録者が一堂に集い盛況に終えた本展示会を、今年も『ビルメンヒューマンフェア&クリーンEXPO 2018』と称して11月20日(火)～22日(木)の3日間、再び東京ビッグサイトにて開催致します。引き続き業界をあげて、ビルメンテナンス・ビル経営の更なる発展を目指します。

ここに注目!

ポイント1 2大展示会が融合した国内で最大のビルメンテナンス専門BtoBイベント!

衛生管理・設備管理・警備・ビルメン全般の分野に特化した資材展示と様々な会場内企画の実施を通じて業界の商談や交流・情報交換の場を作り続けます。

ポイント2 初開催で資機材展示・来場者が展示ホールを埋め尽くす盛大なる規模!

2団体主催による来場者誘致活動・出展促進の相乗効果により、初開催で実数10,000名以上の業界関係者にお越しいただきました。今年も更なる来場登録者数のアップを目指します。

ポイント3 ビルメン業界の課題解決・生産性向上のヒントが凝縮された充実した会場内企画の数々!

資機材展示だけではなく、主催者・出展者による講演会や資機材を使ったデモンストレーション等、様々な必見イベントを実施し業界関係者を誘致します。

ビルメンヒューマンフェア&クリーンEXPO 2017 開催実績

名　　称：ビルメンヒューマンフェア & クリーン EXPO 2017
会　　場：東京ビッグサイト 東 6 ホール （8,670 ㎡）
展 示 規 模：130 社・団体 /229 ブース
来場登録者数：*10,103 名

* 来場登録者数：登録所にて来場者として登録受け付けされた人数。
会期中は 1 登録につき 1 カウント。同一人の会場出入り。
[過去に開催されてきたビルメンヒューマンフェアの来場者数カウント方法と異なります。]

業種別来場登録者詳細

ビルメンヒューマンフェア&クリーンEXPO 2017結果報告書より

出展者アンケート結果

本展示会における出展目的の達成度はいかがでしたか？

1日にブースへ訪問する人数はどのくらいでしたか？

来場者の質に満足されましたか？？

ビルメンヒューマンフェア&クリーンEXPO 2017出展者アンケートより

出展対象

ビルメンテナンス用の資機材、ビル運営を効率化する提案全てが対象

清掃管理

～施設・ビルを更に清潔で美しく～

- 施設・ビル内部清掃（床、天井、内壁、トイレ、洗面所、ブラインド、照明器具、エレベータ、エスカレータ）
- 施設・ビル外部清掃（外壁、窓ガラス、サッシ、屋上、建物外回り）

衛生管理

～見えないところまで徹底的に衛生管理～

- 空気環境管理（空気環境測定、空気調和装置・空調用ダクトの清掃）
- 給水管理（貯水槽清掃、水質検査、給水管洗浄）
- 排水管理（排水層・湧水槽・浄化槽・排水管等の清掃）
- 害虫・鳥害対策（ねずみ・昆虫・鳩等の防除）
- 廃棄物処理（ごみの収集・搬出・処理）

ハイテクノロジー

～新技術導入でビル運営を更に効率化～

- 清掃ロボット
- 施設管理対応IoTシステム
- 来客用アンドロイド
- 警備・巡回用ドローン
- ビル管理見える化センサー

運転保守

～ビル生活を快適にするインフラマネジメント～

- 電気通信設備（受変電・屋内配線・照明・非常用発電・電話・蓄電池等の各種設備）
- 空気調和設備（ボイラー、空気調和装置、冷凍機、冷却塔、送風機・排風機）
- 給排水設備（貯水槽清掃、水質検査、給水管洗浄）
- 消防用設備（警報設備、消火設備、避難設備）
- 昇降機設備（エレベータ、エスカレータ）

点検整備

～誰もが安心して過ごせる構造物・設備メンテナンス～

- 建物構造部の点検調査
- 建築設備の点検検査

保安警備

～ビル利用者とビルそのものを守るセキュリティ&レジリエンス～

- 警備業務
- 防火防災業務
- 駐車場管理

建築物のエネルギー管理

～ZEH対応によるCSR及び社会的要請への対応～

- 空調管理システム運転
- ビル用太陽光パネル運転
- 環境マネジメントシステム運転

その他 企画展示例

- テナント入居率を高める快適トイレづくり展示
- 労働災害防止・対策展示

＊希望される特別展示がありましたら、事務局までお問い合わせ下さい。

来場対象

ビルメンテナンス業をはじめ、施設オーナーや各種メーカーが商談を目的に多数来場します。

ビルメンテナンス
総合ビルメンテナンス／清掃サービス（日常、定期含）／ガラス外装／各種設備機器管理／防除作業

ビル経営
ビルオーナー／賃貸経営／不動産会社／ビル・マンション管理会社／デベロッパー

メーカー・商社
清掃用資機材メーカー／清掃用品販売店／建材関係／設備機器関係／インテリア関連

住宅・建設
建設会社／建築士・設計士／各種施工会社／工務店・ハウスメーカー／内装工事・リフォーム業

店舗・商業・イベント施設
小売／ホームセンター／インテリア専門店／外食／レジャー／イベント関連

医療・福祉
病院／福祉・介護

ホテル・旅館
ホテル・旅館経営／ルーム清掃／施設保守点検／サービス／スチュワード

公共施設
官公庁・自治体・団体／学校・幼稚園・保育園／駅・高速道路

工場・化学・産業・倉庫
工場／化学・産業／倉庫

フランチャイズ
ハウスクリーニング／家事代行／特殊清掃

その他
コンサルタント／訓練・教育機関／一般／学生／その他

海外プロフェッショナル
アジアを中心とした海外バイヤー・業界団体関係者等

会場構成図

東京ビッグサイト 展示構成

会場内セミナー

ビルメンテナンス従事者をはじめ、各施設の経営者・施設管理担当、メーカー等を参加対象に、経営や実務に直結する有益な情報をセミナー形式で発信します。清掃業界に関わる第一人者による最新の事例紹介を聴くまたとない機会を創出し、業界関係者の来場動員を積極的に展開します。

ステージイベント

ビルクリーニングやインスペクター、エコチューニングなど全国ビルメンテナンス協会の資格講習事業の魅力をお伝えするイベント企画を提供します。

出展料金

搬入日2日間、会期3日間の出展料金です

新規申込

		単価(税抜)	消費税(8%)	単価(税込)
会員※	1ブース単価	¥430,000	¥34,400	¥464,400
会員外	1ブース単価	¥480,000	¥38,400	¥518,400

例)3ブース申込(会員)の場合　¥464,400×3=¥1,393,200

継続出展申込(ビルメンヒューマンフェア&クリーンEXPO2017)

		単価(税抜)	消費税(8%)	単価(税込)
会員※	1ブース単価	¥380,000	¥30,400	¥410,400
会員外	1ブース単価	¥430,000	¥34,400	¥464,400

※会員は主催団体・共催団体の正会員及び賛助会員を指します。

間口2.97m×奥行2.97m×高さ2.7m

※システムパネル仕様、白ビニール仕上げ
※隣接ブースがない場合はサイドパネルはありません。(各種オプション㏊参照)

出展料金に含まれるサービス

①招待状・封筒、ポスター
1ブースにつき、招待状・封筒を100セット、公式ポスターを2部提供します。

②招待状に情報を掲載
招待状に会社名、出展製品に関する情報を掲載いたします。
指定期日までに原稿提出いただいた出展者に限ります。

③設備
●基礎ブース(システムパネル仕様)
基礎ブースは、主催者側でブース番号板、サイドパネル、バックパネルを統一して施工します。
●電気設備
1ブースにつき100V/300W容量までの一次側幹線工事は主催者が行います。ブース内まで配線し開閉器(ブレーカー)を設けます。
供給容量を超える幹線工事ならびに配電盤・コンセントなどの二次側(ブース内)電気工事、電気使用料は、出展者の負担となります。

④出展者専用ページ
●来場者に公開する「WEBガイド出展者一覧・製品検索ページ」を提供します。
(企業情報、出展製品、みどころ、写真付製品情報など)
※Web掲載期間(予定):2018年10月～2019年8月
●各種出展準備に関わるデータをダウンロードできます。

ミニブース(簡易装飾※2)

上記の「出展料金に含まれるサービス」も付帯されます

		単価(税抜)	消費税(8%)	単価(税込)
会員※1	1ブース単価	¥260,000	¥20,800	¥280,800
会員外	1ブース単価	¥300,000	¥24,000	¥324,000

※1: 会員は主催団体、共催団体の正会員及び賛助会員を指します。
※2: サイドパネル・バックパネル、白布付長机、椅子2脚(先着10社)。

間口1.98m×奥行1.98m×高さ2.7m

各種オプション

A コーナーブース指定権

数量限定・先着順

本指定権をお申込みいただきますと、コーナーブース(2面開放)をご用意いたします。なお、数に限りがありますので先着順とさせていただきます。

価格 ¥86,400(税込)

※ブース位置は出展規定に基づき事務局が決定いたします。

B 招待状広告

数量限定・先着順

約30万部(前回実績)を作成・配付する招待状に貴社の広告を掲載します。事前に貴社の出展を告知でき、商談チャンスが広がります。

価格 ¥108,000(税込)

※サイズや広告データ提出方法などについては申込企業に別途ご案内いたします。
※価格はすべて広告データ支給の価格となります。データから作成する場合は、別途データ作成料を申し受けます。

掲載例

※広告イメージ　※拡大図

C 会場案内図広告

数量限定・先着順

会期中、来場者に無償提供する「会場案内図」に広告スペースをご用意します。ターゲットとする入場者を確実に自社ブースへ誘導するために、ぜひ会場案内図広告をご活用ください。
※会場案内図は他展共通で作成予定です。

価格 ¥108,000(税込)

※サイズや広告データ提出方法などについては申込企業に別途ご案内いたします。
※価格はすべて広告データ支給の価格となります。データから作成する場合は、別途データ作成料を申し受けます。

掲載例

※拡大図　※広告イメージ

D ソリューションプレゼンセミナー

数量限定・先着順

展示会場内に設置される会場を利用して商品説明・新製品発表などのセミナーを実施できます。

聴講申込方法 Web事前登録制

●プロジェクタ　●イス(100席予定)
●スクリーン　●演台
●マイク・スピーカー　●受付カウンター

価格／1枠(40分)　会員:¥118,800(税込)　会員外:¥140,400(税込)

※その他の備品が必要な場合は出展者負担となります。司会などのスタッフも、ご手配ください。
※本セミナーお申込み後のキャンセルについては、申込書裏面の出展規定第11条に準じます。

セッション

	11月20日(火)	11月21日(水)	11月22日(木)
13:00～13:40	1	4	7
14:00～14:40	2	5	8
15:00～15:40	3	6	9

E 会場内ストックルーム

カタログ類、梱包材などを収納する専用ストックルームを確保することで、展示ブースをより効果的に活用するスペースが生まれます。また、関係者の控え室、着替え等に用いることができます。設置場所は会場内周辺となります。

価格／2㎡あたり(鍵付)
¥54,000(税込)

F セミナー会場 ポスター掲示・カタログ設置権

貴社広告が、セミナー会場を訪れる延べ2,116名(前年実績)の聴講者の目に触れる絶好の機会です。
また、セミナー会場外周沿いの壁にもポスターを掲示できるので、多くの来場者にPRが可能です。

掲示・設置場所　展示ホール内『セミナー会場』
・ポスター3か所:会場入り口付近(外壁)、出口付近(内壁)、通路沿い(外壁)
・カタログ設置1か所(1種):会場内出口付近(平置き)

掲示・設置期間　2018年11月20日(火)～11月22日(木)

価格 ¥54,000(税込)

※ポスター(最大A0サイズまで)ならびにカタログの現物はご用意ください。
※複数企業申込みの際の掲示順は、事務局にて決定させていただきます。